

Вариант 2

Однажды майским утром...

Часть 1

Прочитайте текст. Подчеркните ключевые слова в каждом абзаце. Напишите сжатый вариант текста.

Всем известно утверждение: «Реклама — двигатель торговли». Часто само название товара является его рекламой, помогает создать у потребителя запоминающийся образ. Так, если говорить о названиях различных видов конфет, то впервые мы встречаемся с ними, разглядывая упаковку.

Упаковка — одно из немногих рекламных средств, которые неизменно привлекают внимание потребителя. Она дает информацию о товаре и одновременно предлагает его, выделяя из массы аналогичных изделий. Многие покупатели выбирают товар только по упаковке. Хорошую упаковку рассматривают как свидетельство высокого качества ее содержимого. Кроме защиты товара, упаковка выполняет и рекламные функции. Утверждение «упаковка продает» является постоянно актуальным.

При выборе названия многие производители руководствуются правилом «Уникальное свойство продукции». Автором этого принципа, даже целой философии, является Россер Ривз. Идея Ривза была простой: агентство должно перебрать все преимущества товара, пока не найдет чего-то уникального, что о нем можно сказать. Если в реальности ничего уникального нет, то необходимо найти особенность товара, оставшуюся незамеченной, и сделать ее своей. В рекламе шоколадного горошка, покрытого сахарной глазурью, в качестве уникального средства продукции было выделено то, что «он тает во рту, а не в руке».

Реклама играет огромную роль в нашей жизни, подчас мы даже не осознаем, плохое или хорошее влияние оказывает она на нас. Умело выбранное слово, ставшее ключевым в рекламном слогане, может серьезно повлиять на наш выбор. Надо уметь трезво оценивать любую рекламу, чтобы потом не разочароваться, увидев под красивой упаковкой ненужный нам товар.

1) Однажды майским утром Энди, талантливый дизайнер, уволенный по сокращению штатов, шел на очередное собеседование. 2) Вокруг распускались цветы и листья, пели птицы, сияло солнце, но Энди не замечал красоты окружающей природы. 3) Он был по уши в долгах и понимал, что, если это собеседование окончится неудачей, его ждут серьезные финансовые проблемы.

4) Вдруг Энди заметил молодого нищего, который просил милостыню. 5) Рядом с ним стоял плакат, представлявший собой обломок доски с надписью: «Я слепой». 6) Эта надпись не волновала прохожих, миска для сбора подаяния была пуста.

7) Тронутый этим печальным зрелищем, Энди подумал о том, чего лишен этот несчастный молодой человек в такой чудесный день, и подошел к нищему.

8) — Я не могу дать вам денег, — виновато объяснил Энди, — потому что сам несколько месяцев без работы. 9) Но, если вы не против, я попытаюсь помочь вам другим способом. 10) Я бы хотел внести кое-какие изменения в вашу просьбу о помощи.

11) Нищий ответил: «Делайте, что хотите. Но должен вам сказать, что вряд ли найдутся слова, способные пробудить жалость у жителей этого города к очередному попрошайке».

12) Энди достал из кармана маркер, написал на плакате несколько слов и продолжил свой путь.

Выполните ряд заданий, построенных по модели заданий ГИА. Задания выполните на основе прочитанного текста. Ответы на задания записывайте словами или цифрами, разделяя их, если нужно, запятыми.

1. Определите стиль и тип текста.
2. О каких качествах характера Энди говорит его поступок? Напишите не менее **трех прилагательных**, которые могут стать характеристикой этого человека.
3. Чем является сочетание слов «**был по уши в долгах**»? Приведите свой пример подобных сочетаний слов.
4. Из 1 и 2 предложений выпишите **все** слова, в которых **не совпадает** количество звуков и букв.
5. Из предложений 5—7 выпишите **все** местоимения, укажите их разряд.

6. Из 12 предложения выпишите **все** слова, образованные **приставочным** способом.

7. Приведите из текста примеры 2 слов с **нулевым окончанием** и 2 слов **без окончания**, укажите, какой частью речи являются выписанные вами слова.

8. Из предложений 1—3 выпишите все **причастия**.

9. Из указанных номеров предложений выберите и запишите только номера **простых предложений**: 1, 2, 6, 12.

10. Перестройте и запишите 11 предложение так, чтобы **прямая речь** стояла перед словами автора.

Часть 3

С2

Сочинение-рассуждение

1. Напишите о приставках, написание которых **традиционно**.

Обдумывая ответ на вопрос, прочитайте ещё раз текст.

Приведите два примера из прочитанного текста, иллюстрирующие **традиционные** случаи написания приставок.

Приводя примеры, указывайте номера нужных предложений или применяйте цитирование.

Вы можете писать работу в научном или публицистическом стиле.

Объём сочинения должен составлять не менее 50 слов.

Сочинение пишите аккуратно, разборчивым почерком.

2. Придумайте и допишите возможное **продолжение** этого рассказа.

Объём сочинения должен составлять не менее 50 слов.

Сочинение пишите аккуратно, разборчивым почерком.